



Movilización y estrategias del GCAP en 2008

Borrador final, 15 de febrero de 2008

I. INTRODUCCIÓN

El Llamado Mundial a la Acción contra la Pobreza (GCAP) es la mayor alianza mundial anti-pobreza de la sociedad civil, integrada por movimientos sociales, ONG internacionales, sindicatos, grupos comunitarios, organizaciones de mujeres, grupos religiosos y grupos de jóvenes, asociaciones local y activistas, que trabajan en más de 100 coaliciones y plataformas nacionales. El GCAP desafía a los gobiernos para el logro y la superación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, así como para la defensa y protección y promoción de los derechos de todos y todas al trabajo decente y a una vida digna. El GCAP demanda soluciones que aborden los siguientes temas:

- Rendición de cuentas pública, gobernanza justa y respeto pleno de los derechos humanos.
- Comercio Justo
- Un incremento sustancial en la cantidad y calidad de la ayuda y financiamiento para el desarrollo
- Cancelación de la deuda
- Igualdad de género y derechos de las mujeres
- Cambio climático

El GCAP apoya la agenda del trabajo decente y todos los esfuerzos para la erradicación de la pobreza y la desigualdad, tal como se establece en la Declaración de Montevideo de mayo de 2007. El GCAP pone especial énfasis en la inclusión particularmente de personas que viven en la pobreza, para asegurar que en el diseño, la implementación y la evaluación de la campaña se reconoce el papel activo de las personas que viven en situación de pobreza.

En 2007 el GCAP se movilizó en torno a días clave, incluyendo el Día Internacional de la Mujer el 8 de marzo, las reuniones del G8 en Alemania en junio, el punto de mitad de camino 7/7/7 de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y luego el 17 de octubre las coaliciones en todo el mundo se unieron en torno a un conjunto de acciones que incluyeron el Levántate y Movilízate contra la Pobreza, en el cual 43,7 millones de personas en todo el mundo se movilizaron, marcando un nuevo récord en el día Internacional para la Erradicación de la Pobreza.

En 2007, el GCAP se comprometió a continuar su trabajo mundial hasta el año 2015.

Al tiempo que el GCAP reconoce los éxitos obtenidos en 2007, enfatiza la necesidad de que en 2008 se fortalezca el involucramiento política y la vinculación de movilizaciones de forma más fuerte con oportunidades de cambios en políticas, como parte de una estrategia de largo plazo. Alentamos todas las acciones en curso bajo el lema de "ACTUAR AHORA CONTRA LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD". Reafirmamos nuestro compromiso de seguir usando la Banda Blanca como el símbolo de unión de nuestras acciones.

II. OBJETIVOS PARA 2008

El GCAP reconoce la necesidad de:

- Movilización conjunta mundial, enfocada en torno a oportunidades políticas específicas
- Mayor desarrollo de acciones de base regional, nacional y de grupos temáticos
- Más trabajo de intercambio de información sobre la movilización en curso en el mundo durante todo el año

Objetivos clave para la campaña

Identificamos los siguientes grandes objetivos para 2008:

- 1) Destacar y fortalecer las campañas y luchas anti-pobreza a nivel local
- 2) Contribuir a unir a las organizaciones de la sociedad civil y su involucramiento en el desarrollo

- 3) Movilizar a personas en todo el mundo en apoyo de nuestras demandas principales
- 4) Una implementación y cambios de política significativos por parte de los gobiernos y otras acciones en el nivel local, nacional, regional y mundial en torno a nuestras demandas principales.

El GCAP logrará estos objetivos a través:

- Enfoque e involucramiento político con todos los actores en torno a oportunidades políticas significativas sobre los días de acción acordados
- Movilización de grupos del GCAP nuevos y ya existentes
- Vinculación de las acciones de los niveles nacional, regional y mundial
- Cuantificación del número de personas que se movilizan en torno a nuestras demandas principales mediante el registro de las acciones de formas verificables
- Calificación de la calidad de la movilización mediante la identificación de cambios políticos positivos en torno a nuestras demandas principales
- Concientización sobre las demandas del GCAP a través de visibilidad pública y permanente trabajo con los medios
- Mayor desarrollo y uso de herramientas y estrategias de movilización de masas
- Desarrollo de acciones y movilizaciones innovadoras
- Re-estructuración de los grupos de trabajo para facilitar el logro de estos objetivos

El equipo de apoyo producirá un desglose detallado de los objetivos de la campaña y los indicadores clave de desempeño, incluyendo indicadores cualitativos, tal como se describe en los nuevos documentos de gobernanza, para ser aprobados por el nuevo Consejo Mundial en mayo de 2008.

El Grupo de Trabajo sobre Movilización desarrollará una movilización estratégica de largo plazo durante la primera mitad de 2008 en consulta con todas las partes a nivel nacional, regional y mundial. También el Grupo de trabajo sobre Movilización identificará opciones para mejorar los mecanismos de trabajo y estructuras que posibiliten estos objetivos, y que serán enviados para aprobación del Consejo Mundial en su primera reunión presencial.

Mensajes claves para la campaña mundial

El GCAP continuará con su campaña en torno a nuestras demandas principales, tal como se plantea en la introducción en este documento.

Las coaliciones nacionales pueden y deben adaptar estos mensajes a su contexto político local. Por ejemplo, el logro de los compromisos de ayuda para la concreción de los ODM, acceso a servicios esenciales como derecho humano fundamental, etc.

Los mensajes para la acción diaria y de los grupos se desarrollarán por separado, pero proponemos estos **eslóganes generales:**

General: Actúa Ahora contra la Pobreza y la Desigualdad

Levántate Up: Levántate y Actúa contra la Pobreza y por los Objetivos de Desarrollo del Milenio / Levántate y Actúa contra la Pobreza y la Desigualdad

Derechos Humanos: Libertad de la pobreza / Liberarse de la pobreza es un derecho humano

El GCAP también apoya la **Campaña por Trabajo Decente**.

Socios clave en la campaña mundial

El GCAP va a trabajar con un grupo de organizaciones a nivel mundial, como parte de su **estrategia de promoción**.

1) El GCAP se asociará con el Consejo de Ancianos (*Council of Elders*) en la Campaña Toda Persona tiene Derechos (<http://www.everyhumanhasrights.org/>). El mensaje central será en torno a liberarse de la pobreza como un derecho humano. La forma que adquiriera esta asociación con el Consejo está aún en discusión.

2) El GCAP se asociará con la Campaña del Milenio de las Naciones Unidas en la movilización Levántate, entre otras. El mensaje central será del de Levántate y Actúa contra la Pobreza y por los ODM. El libro Guinness de los Récord verificará el número de participantes en el Levántate durante los tres días de acción del 17 al 19 de octubre.

Se redactarán Acuerdos de Trabajo con socios externos, de forma de facilitar esta relación.

El GCAP continuará su trabajo con sus grupos apoyando sus días clave de movilización y campañas, por ejemplo la Campaña por Trabajo Decente (ITUC) y Educación para Todos y Todas (GCE).

Política Mundial, apoyo y cabildeo

El GCAP se compromete en implementar un proceso para generar un trabajo permanente de política y apoyo y cabildeo para las movilizaciones en 2008. La forma que tome este apoyo está aún en discusión.

III. PROPUESTA DE MOVILIZACIÓN Y OPORTUNIDADES PARA 2008

1. Acciones de base nacional, regional y de los grupos del GCAP

El GCAP alienta las acciones en curso en el nivel nacional, regional y de los grupos temáticos, en días y sobre temas que sean relevantes a cada contexto local. Apoyamos un diverso rango de acciones que tienen lugar a lo largo del año en torno a nuestras demandas y las de nuestros grupos, tales como el Día Internacional de la Mujer, la Semana de Acción Mundial de la Campaña Mundial por la Educación, el Día Internacional de la Juventud, el Día Mundial por Trabajo Decente, etc. El Equipo de Apoyo al GCAP en conjunto con los grupos de trabajo y secretariados regionales desarrollará una estrategia de comunicaciones para diseminar las historias y los mensajes en torno a estas acciones, incorporándoles a un mensaje poderoso global, que sea una narrativa del activismo de la sociedad civil.

Herramientas en línea

El Equipo de Apoyo al GCAP está actualmente desarrollando una sofisticada herramienta en línea para la promoción, comunicación y registro de acciones que lleven adelante las coaliciones nacionales y los grupos temáticos y regionales.

La herramienta actuará tanto como un calendario interactivo así como un medio de intercambio de información. El propósito de esta herramienta es proporcionar un espacio para las coaliciones nacionales en donde puedan mostrar y compartir actividades con el público a nivel mundial. Además, va a demostrar la diversidad de acciones que tienen lugar en todo el mundo bajo el mismo llamado mundial, y va a proporcionar más oportunidades para vincular las coaliciones nacionales y grupos temáticos que están realizando campañas sobre los mismos temas.

Circularemos más detalles cuando esta herramienta haya sido desarrollado y todos y todas serán invitados a comentarla.

El GCAP propone:

- Los grupos regionales y temáticos deben identificar sus oportunidades principales para la movilización y participación política en 2008 y compartir esta información con el equipo de apoyo de forma que esta información esté disponible para todos y todas;
- Las coaliciones nacionales deben identificar sus estrategias de campaña para 2008 y compartirlas con el equipo de apoyo y con los secretariados regionales.

2. Oportunidades clave de campaña global

50 DÍAS DE ACCIÓN CONTRA LA POBREZA

Los meses de setiembre y octubre de 2008 presentan muchas oportunidades políticas únicas para el GCAP y se han identificado como los "períodos de alta movilización". Para que todas las actividades se concentren bajo el "paraguas" de GCAP, el período se conocerá como los "50 Días de Acción contra la Pobreza y la Desigualdad". Este período va del 1 de setiembre al 20 de octubre e incorporará las fechas que se presentan en el calendario más abajo.

No se espera que las coaliciones nacionales se movilicen en todas las fechas, sino que identifiquen aquellas más apropiadas a su propio contexto. Diferentes integrantes y socios del GCAP tendrán el liderazgo de los distintos eventos y se identificarán más fechas y acciones en los próximos meses. El Equipo Facilitador Internacional y el Grupo de Trabajo sobre Movilización trabajará para identificar **un momento cumbre** dentro de los 50 días en los se alienta a que participen todos los grupos del GCAP.

Tampoco se anticipa que sean 50 eventos en 50 días. Habrá un programa de eventos que se difundirá más cerca de las fechas, pero habrá, por ejemplo, 50 tipos diferentes de acciones individuales que pueden tener lugar esos días. El Equipo de Trabajo sobre Movilización preparará y distribuirá un manual completo para estas fechas. Se buscarán formas de vincular las fechas y de generar impulso o *momentum*, presentándose diferentes opciones y estrategias.

Los 50 días terminarán con una movilización masiva mundial de "Levántate y Actúa" con el anuncio tanto de los participantes en el Levántate como los destaques y logros de los 50 días de acción.

También usaremos el sub-tema "Todas las Personas Tienen Derechos" (Todos los seres humanos tienen derechos) a lo largo de los 50 días de acción y el Grupo de Trabajo sobre Movilización y el de Medios harán llegar más detalles sobre este mensaje.

50 DÍAS DE ACCIÓN CONTRA LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD			
1 de setiembre al 20 de octubre			
Incluye, pero no se limita a			
Más y mejor ayuda	Tercer Foro de Alto Nivel sobre Eficacia de la Ayuda, Accra, Ghana ⁱⁱ	2 al 4 de setiembre	RoA/CCIC/CIVICUS
ODM	Conferencia de alto nivel de la ONU sobre los ODM (antes de la Asamblea General)) ⁱⁱⁱ	25 de setiembre	UNMC/ GCAP Global
Trabajo Decente	Día Mundial del Trabajo Decente	7 de octubre	ITUC
Deuda	Semana Mundial de acción sobre la Deuda	12- 19 octubre (a confirmar)	Campaña Jubileo
Pobreza	Semana Mundial de Acción contra la Pobreza y la Desigualdad	13-19 de octubre	GCAP global
	Reuniones Anuales del FMI y del Banco Mundial	11-13 octubre	GCAP
	Día de las Mujeres Rurales	15 de octubre	
	Día Mundial de la Alimentación	16 de octubre	ActionAid
	Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza	17 de octubre	GCAP/ATD/UNMC
	Levántate y Actúa contra la Pobreza y la Desigualdad	17-19 octubre	UNMC/GCAP
	Domingo Micah	19 de octubre	Micah Challenge

3 Otros días clave a lo largo del año

En la tabla abajo se informa de otros días clave en los que el GCAP se movilizará este año:

FOCO PRINCIPAL	EVENTO / DÍAMUNDIAL	FECHA	RESPONSABLE
Acción conjunta de OSC	Día de Acción del Foro Social Mundial	26 de enero	GCAP global
Igualdad de Género	Día Internacional de las Mujeres	8 de marzo	Grupo de Trabajo Feminista
Comercio	Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) XII, Accra, Ghana	20 al 25 de abril	A confirmarse
Deuda	Día Mundial de la Deuda	16 de mayo	Campaña Jubileo
Pobreza	G8, Japón	7 al 9 de julio	Grupo de Trabajo del G8
Juventud	Día Internacional de la Juventud	12 de agosto	CYTF

50 DÍAS DE ACCIÓN CONTRA LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD			
1 de setiembre al 20 de octubre (ver más arriba)			
Pobreza	Revisión del Financiamiento para el Desarrollo, Conferencia en Doha	29 noviembre - 2 de diciembre	GCAP global
Cambio climático	COP 14, Polonia	1-12 diciembre	A confirmarse
Pobreza y Derechos Humanos	60 Aniversario de la firma de la ONU de la Declaración de los Derechos Humanos	10 de diciembre	GCAP global

UN CALENDARIO COMPLETO PARA 2008 CON MÁS FECHAS Y DÍAS ADICIONALES SE PRESENTA COMO ANEXO A ESTE DOCUMENTO.

Notas :

i Ver <http://www.theelders.org/>

ii El Tercer Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda (HLF 3) tendrá lugar en Accra, Ghana del 2 al 4 de setiembre. El HLF 3 se basa en varias reuniones previas de alto nivel, especialmente en el Foro de Roma de 2003, el que destacó el tema de la armonización y alineamiento y el Foro de París de 2005, que culminó con la firma de la Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda por más de 100 países signatarios, agencias donantes bilaterales y multilaterales, bancos regionales de desarrollo y agencias internacionales.

El objetivo primario del HLF 3 es evaluar el progreso realizado en torno a la implementación de la Declaración de París, y también ampliar y profundizar el diálogo sobre la eficacia de la ayuda, mediante la provisión de un amplio espacio y voz a los países socios y a los nuevos actores (tales como las Organizaciones de la Sociedad Civil y los nuevos donantes). También es un evento muy esperado porque puede identificar las acciones necesarias y cuellos de botella que deben superarse para hacer avanzar el proceso de la eficacia de la ayuda hasta 2010 y más allá.

Para mayor información visitar: http://www.oecd.org/document/47/0,3343,en_2649_3236398_39448751_1_1_1_1,00.html

iii EL Secretario General de la ONU, Ban Ki Moon, ha anunciado que una reunión de alto nivel sobre los ODM tendrá lugar previo a la Asamblea General de la ONU en setiembre de 2008, con el objetivo de evaluar el progreso hacia el logro de los ODM. <http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=25267&Cr=regional&Cr1=group>

ANEXO 1.

A continuación se presenta un calendario de eventos y otras oportunidades de movilización en 2008. El mismo se actualizará a medida que se identifiquen otros eventos o haya cambios relevantes

FECHA	EVENTO / DÍA MUNDIAL	FOCO PRINCIPAL	RESPONSABLE
26 de enero	Día de Acción del Foro Social Mundial	Lanzamiento de los planes de medios 2008	
8 de marzo	Día Internacional de la Mujer	Igualdad de Género	Grupo de Trabajo Feminista
22 de marzo	Día Mundial del Agua		
7 de abril	Día Mundial de la Salud		
20 al 25 de abril	Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) XII, Accra, Ghana	Comercio	A confirmarse
21 al 27 de abril	Campaña Mundial por la Educación (GCE) Semana Mundial de la Educación Tema "Educación de Calidad para terminar con la exclusión"		
1 de mayo	Día Internacional de los Trabajadores y Trabajadoras		
16 y 17 mayo	Cumbre Unión Europea – América Latina, en Lima, Perú		LAC, EU
16 de mayo	Día Mundial de la Deuda	Deuda	Campaña Jubileo
18 de mayo	Viaje a la Justicia: Romper las Cadenas de la Deuda Mundial - Birmingham		
16 de junio	Día de los Niños y Niñas de África		
7 al 9 de Julio	G8, Japón	G8 Agenda	Grupo de Trabajo del G8
8 al 24 de agosto	Juegos Olímpicos en China		
9 agosto	Día Internacional de los Pueblos Indígenas del Mundo		
12 de agosto	Día Internacional de la Juventud		
2 al 4 de setiembre	Tercer Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda, Accra, Ghana	Más y mejor ayuda	A confirmarse
8 de setiembre	Día Mundial de la Alfabetización	Educación	
25 de setiembre	Conferencia de alto nivel de la ONU sobre los ODM (previa a la Asamblea General)	ODM	
7 de octubre	Día Mundial por Trabajo Decente	Trabajo Decente	ITUC

15 de octubre	Día Mundial de las Mujeres Rurales	Justicia de género
16 de octubre	Día Mundial de la Alimentación	Pobreza
11 al 13 de octubre	Reuniones Anuales del FMI y del Banco Mundial	
12 al 19 de octubre	Semana Mundial de Acción sobre la Deuda	Deuda Campaña Jubileo
13 al 19 de octubre	Semana Mundial de Acción contra la Pobreza	Pobreza
17 de octubre	Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza	ODM, Derechos Humanos
17 al 19 de octubre	Levántate y Actúa	ODM UNMC
19 de octubre	Domingo Micah	Micah Challenge
4 de noviembre	Elecciones en los Estados Unidos	
29 de noviembre	Día Internacional de las Naciones Unidas de Solidaridad con los pueblos en situación de ocupación. Día Internacional de la ONU de solidaridad con el Pueblo de Palestina bajo ocupación	
29 de noviembre al 2 de diciembre	Conferencia de las Naciones de evaluación y revisión del Financiamiento para el Desarrollo, Doha	
1 al 12 de diciembre	COP 14, Polonia	Cambio Climático A confirmarse
10 de diciembre	60 Aniversario de la firma de la ONU de la Declaración de los Derechos Humanos	Pobreza y Derechos Humanos, reflexiones sobre 2008