



Manuel de mobilisation de l'AMCP 2009

Publié le 7 janvier 2009
Par l'équipe Mobilisation de l'AMCP

Table des matières

L'ACTION MONDIALE CONTRE LA PAUVRETE	4
CONTEXTE	4
MOBILISATION 2009 DE L'AMCP	5
METHODOLOGIE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Objectifs de plaidoirie pour 2009	6
Objectifs de mobilisation pour 2009	6
Principaux thèmes et messages pour 2009	6
a) Les objectifs du millénaire pour le développement	7
b) La crise économique et financière	8
c) La crise climatique	8
Principales occasions de mobilisation en 2009	9
1. Journée internationale de la femme – 8 mars	10
2. Sommets du G8 et du G20	11
Sommet du G20, Londres, Royaume-Uni – 2 avril	12
Sommet du G8, île La Maddalena, Italie – 8-10 juillet.....	14
3. Levez-vous et Agissez ! / Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté – 17 octobre	14
4. Conférence sur les changements climatiques (CCNUCC), Copenhague, Danemark – 30 novembre, 11 décembre	15
5. Journée mondiale de la dignité, 5 décembre.....	15
POUR EN SAVOIR PLUS	16
ANNEXE I: CALENDRIER INTERNATIONAL DE CAMPAGNE 2009	17
Dates régionales	185
ANNEXE II: OUTILS DE CAMPAGNE POUR 2009	186
Whitebandaction.org	196
ANNEXE III: REGARD RETROSPECTIF SUR 2008	207
Journée internationale de la femme – 8 mars	207
Crise mondiale des prix alimentaires	20
G8 au Japon	207
50 journées d'action mondiale.....	207
Rencontre de haut niveau de l'ONU sur les OMD.....	217
Levez-vous et agissez ! / Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté	218

2009: Construire la mobilisation dans un monde en évolution

L'action mondiale contre la pauvreté

L'action mondiale contre la pauvreté (AMCP) continue de s'étendre et d'unir la société civile sous un appel massif et puissant contre les injustices flagrantes que constituent la pauvreté et l'inégalité. Aujourd'hui il existe des coalitions dans plus de 100 pays repartis sur tous les continents. L'AMCP est maintenant considérée mondialement comme un point de convergence de la société civile pour principaux rendez-vous internationaux tels que le G8 et les rencontres de l'ONU sur les OMD. Nous sommes convaincus qu'ensemble nous sommes plus forts, et qu'en nous rassemblant sur des mobilisations massives, sur une même stratégie de lobbying et sur les mêmes campagnes, le tout mené et dirigé par les gens qui vivent dans la pauvreté et qui sont marginalisés, nous verrons de notre vivant l'émergence d'un monde meilleur.

Vous trouverez dans ce manuel une vue d'ensemble du contexte dans lequel nous agissons, des remarques sur les méthodes de l'AMCP, ses objectifs et ses messages pour 2009, ainsi qu'un manuel sur les principales occasions que nous avons identifiées autour desquelles on peut se mobiliser et faire un pas vers le changement.

Ce manuel ne constitue qu'une vue d'ensemble générale de nos stratégies de mobilisation. Nous produirons des outils d'information plus spécifiques sur la mise en application de nos plans de mobilisation aux moments clés.

Remarque : Ce manuel n'est pas directif

Contexte

Dans la lutte contre la pauvreté et l'inégalité, les deux prochaines années seront décisives. Les entretiens sur le changement climatique de la CCNUCC à Copenhague en décembre 2009 doivent accoucher d'engagements radicalement nouveaux de la part des gouvernements de la planète pour combattre le changement climatique. Le sommet de l'ONU sur les OMD de 2010 d'autre part indiquera vraisemblablement la voie que prendra au-delà de 2015 cette convention mondiale sur la lutte contre la pauvreté. Enfin le sommet du G20 à Londres a toutes les potentialités d'être une occasion unique d'appeler à un réel changement dans la manière dont les structures économiques internationales sont gérées.

La crise financière, la crise énergétique, l'augmentation des prix alimentaires et la rapidité des changements climatiques constituent des menaces majeures mais aussi des occasions de lutter pour un monde plus juste, équitable et durable : des menaces pour les millions de personnes qui vivent dans la pauvreté, sont marginalisées et sont le plus vulnérables face à de nouvelles catastrophes ; mais aussi des occasions de faire usage de l'espace politique ainsi créé afin de renouveler notre appel et nos revendications pour un monde plus juste et meilleur.

Le monde a besoin, maintenant plus que jamais, d'un appel mondial à agir contre la pauvreté. Il a besoin que des millions de personnes se rassemblent dans chaque pays, se lèvent pour demander une action urgente et refusent de rester assis à ne rien faire face à l'injustice. Il a besoin que chaque individu promette en son nom propre de lutter pour un

monde meilleur.

La mobilisation de l'AMCP en 2009

Notre défi, en 2009, sera de monter notre mobilisation d'un cran. Nous devons nous assurer que ces millions de voix ne prêchent pas dans le désert, mais sont entendues par les autorités locales, nationales et internationales. Nous devons nous assurer que les responsables politiques soient encouragés, persuadés et forcés d'agir. Nous devons garantir un monde meilleur pour tous.

La déclaration de Montevideo de l'AMCP stipule que :

« Nous prenons acte que la mobilisation est un processus stratégique pour organiser la participation politique des marginalisés et permet d'obtenir un large soutien pour défendre et faire progresser leurs droits. Les mobilisations de masse, les actions de soutien, et la solidarité globale sont partie intégrante de notre stratégie. »

L'équipe mobilisation est un organe représentatif qui a été mis en place sous les auspices du Conseil Mondial afin de développer des stratégies et de soutenir la concrétisation des plans de campagnes mondiaux de l'AMCP. S'inspirant directement des Orientations stratégiques définies pour 2009-2011 (voir <http://www.whiteband.org/about-gcap/reports/gcap-global-council/2008-documents/final-gcap-strategic-directions-2009-11-french/view>), ce manuel a été rédigé par l'équipe mobilisation pour servir de guide sur les principaux concepts et occasions de campagne de 2009.

REMARQUE:

Ceci vous est proposé à titre indicatif. Les coalitions et les groupes représentatifs ne sont pas obligés de s'engager sur toutes les occasions de campagne ou tous les concepts.

L'équipe Mobilisation demande aussi instamment aux coalitions et groupes représentatifs d'utiliser l'année 2009 pour améliorer les compétences et se renforcer en vue d'une grande mobilisation en 2010. Nous devons être prêts, en tant que mouvement, pour les grandes occasions et les défis auxquels nous ferons face cette année-là, notamment le sommet du millénaire + 10 de l'ONU.

Méthodologie

La mobilisation de masse et le plaidoyer sont des instruments conjoints mais différents utilisés pour créer le changement. L'AMCP s'efforce d'utiliser ces outils efficacement afin d'engranger plus de résultats. Pour être réussie, une campagne devra faire usage de ces outils à des moments différents.

La mobilisation de masse nécessite une communication émotionnelle et dirigée vers les médias, avec un message simple et humain. Cette force peut être efficace pour influencer l'agenda politique ou pour soutenir grandement la plaidoirie. La mobilisation de masse est efficace sur des thèmes qui sont chers aux publics concernés.

Les moyens de communication utilisés dans la plaidoirie ciblent directement les acteurs politiques. Les messages sont plus élaborés et leur timing est essentiel.

Comme toutes les coalitions ne disposent pas de l'expertise suffisante tant dans la mobilisation que dans la plaidoirie, il est important que vous puissiez identifier dans quels domaines réside votre force. En tant que réseau, l'AMCP peut être utile en mettant en

relation des spécialistes en plaidoirie d'une coalition avec des experts en mobilisation d'une autre. En général, le processus est, sommairement, le suivant :

- Les spécialistes de la plaidoirie identifient quelques dates, occasions et messages clés :
- Les spécialistes de la mobilisation et de la plaidoirie décident ensemble d'une occasion et d'un message clé qui seront proéminents ;
- Les spécialistes de la mobilisation traduiront ce message en un message de communication et une action à destination d'un public large et des médias ;
- Les spécialistes de la plaidoirie prennent le vent en poupe et utilisent l'impact de la participation publique et de la couverture médias dans leur travail de lobbying ;
- Les résultats sont communiqués en retour au public et aux médias.

Objectifs de plaidoirie pour 2009

- Par nos actions, obtenir des changements politiques significatifs aux niveaux national, régional et mondial (pour plus de détails, se référer au document relatif aux Orientations stratégiques) ;
- Contribuer davantage à l'unité des organisations de la société civile sur nos thèmes essentiels, particulièrement lors des moments clés ;
- Garantir des engagements et des actions urgents de la part de gouvernements sur des revendications politiques bien définies.

Objectifs de mobilisation pour 2009

- Accroître davantage le niveau et les ambitions du militantisme dans tous les pays où existent des plateformes AMCP, ainsi qu'aux niveaux régional et mondial ;
- Accroître le nombre des organisations sympathisantes et des partenaires dans la mobilisation à tous les échelons, et augmenter leur niveau de participation ;
- Contribuer davantage à l'unité des organisations de la société civile sur nos thèmes essentiels, particulièrement lors des moments clés ;
- Augmenter mondialement l'unité, la cohésion et la force de la société civile dans la période précédant 2010 qui sera une année déterminante dans la campagne ;
- Exploiter au maximum les occasions que constituent les différentes initiatives sur le changement climatique et les crises alimentaire et financière afin de reprendre les messages de l'AMCP.

Principaux thèmes et messages pour 2009

Les coalitions et les groupes représentatifs de l'AMCP continueront à mener campagne sur nos principaux thèmes et revendications telles qu'elles sont inscrites dans la déclaration de Montevideo et précisées dans les Orientations stratégiques 2009-2011 de l'AMCP :

- Responsabilité des autorités publiques, juste gouvernance, et application des droits humains ;
- Droit des femmes et égalité des sexes comme élément central de l'élimination de la pauvreté ;

- Augmentation significative de la quantité et de la qualité de l'aide et du financement du développement ;
- Annulation de la dette ;
- Commerce équitable ;
- Climat équitable ;
- Paix et sécurité de la personne en mettant fin à la violence sexuelle, aux violations des droits humains, à l'occupation, à la militarisation et à la guerre.

Les coalitions et les groupes représentatifs réagiront aussi individuellement ou collectivement à l'actualité mondiale lorsque celle-ci aura un effet sérieux et urgent sur la pauvreté et l'inégalité ainsi que sur l'accomplissement des Objectifs du millénaire pour le développement (OMD).

Beaucoup de coalitions continueront à utiliser le slogan suivant :

« Agissons maintenant contre la pauvreté et l'inégalité »

En 2009, lorsque l'on réagira au contexte politique actuel et aux principaux concepts stratégiques, l'équipe mobilisation recommande de se concentrer sur l'un ou plusieurs des éléments clés suivants :

a) Les objectifs du millénaire pour le développement

L'AMCP appelle les gouvernements à s'engager à atteindre et dépasser les OMD et à développer immédiatement des projets nationaux fondés sur les OMD.

À ce jour, les accomplissements dans la réalisation des OMD sont inexcusablement lents. Les inégalités entre les pays et au sein de ceux-ci se sont aggravées, engendrant de sérieuses tensions sociales. L'extrême pauvreté et l'absence d'accès à des services de base de qualité continuent par conséquent d'être la réalité quotidienne de plus de la moitié de la population mondiale. De plus, le pouvoir et l'influence grandissants des grandes entreprises posent des défis particuliers. Les gouvernements doivent mettre en place des systèmes régulateurs pour que les grandes entreprises soient redevables devant les citoyens.

En 2008, les Nations-Unies ont organisé une rencontre de haut niveau sur les OMD durant laquelle ont été faites quelques promesses financières à portée limitée. Mais les résultats de cette rencontre furent en général décevants. Les Nations-Unies ont convoqué pour 2010 un sommet complet sur les OMD durant lequel seront très vraisemblablement jetées les bases du paysage et de l'agenda pour le développement pour l'après-2015. Ce sera d'une importance historique pour le développement et aura des conséquences sur son financement et ses programmes, peut-être pour des décennies.

Le manque de temps pour atteindre les OMD offre des opportunités : les gouvernements ne peuvent plus prendre prétexte du fait qu'ils attendent la coopération ou l'action des autres gouvernements – comme il reste si peu de temps et que si peu a été réalisé, chaque gouvernement doit être rendu responsable de ses propres actes. L'impact de l'augmentation des prix alimentaires et de la crise financière a aussi de sérieuses conséquences sur les possibilités d'accomplir les OMD.

Il faut des mobilisations et des plaidoyers spécifiques à chaque pays pour faire entendre le

message ferme du public que ne pas tenir ses engagements sur les OMD est non seulement un échec dans l'action, mais porte aussi atteinte à la probité nationale.

Pour renforcer l'unité de la plaidoirie et de la mobilisation de masse, nous recommandons à chaque coalition nationale d'identifier un engagement ou un message spécifique qui fonctionne bien dans les médias, auprès du public en général et dans le travail de plaidoyer. Ce message doit être développé en collaboration avec tous les partenaires de la campagne et peut être simplifié pour une communication aisée et étendue. Dans beaucoup de pays riches il pourrait s'agir d'associer la crise financière à l'accomplissement des OMD, ou un engagement spécifique sur le financement et les changements politiques. Dans les pays pauvres, il pourrait s'agir d'un appel à la bonne gouvernance, à la transparence et à la responsabilité, ainsi qu'un appel aux pays riches à tenir leurs promesses.

Ce message peut être à visage humain, dans lequel les conséquences réelles sur les populations appauvries et marginalisées sont soulignées.

b) La crise économique et financière

Ces derniers mois, nous avons été témoins d'une des plus graves crises financières de l'histoire nord-américaine et européenne, une crise provoquée par un système économique cupide, irresponsable et incontrôlé que les populations vivant dans la pauvreté ont subi pendant des décennies.

Une fois de plus les effets de cette crise se répercuteront au détriment de millions de gens ordinaires dans les pays riches, et de milliards de personnes dans les pays les plus pauvres de la planète.

Mais ceux qui sont à l'origine de cette crise ont été renfloués d'une manière sans précédent avec l'argent du contribuable, alors que ceux qui vivent dans la pauvreté dans les nations développées et en développement n'ont pas reçu l'ombre d'un centime.

Le moment est venu pour un système économique qui réduise les inégalités, crée des emplois, attache plus d'importance aux personnes qu'aux profits, assure un environnement durable et mette l'élimination de la pauvreté au centre de son programme.

Il faut un nouvel ensemble d'institutions démocratiques pour gouverner ce système économique. Cette réforme mondiale fondamentale doit être décidée démocratiquement, les plus pauvres et marginalisés de la planète disposant d'une voix égale dans la création de ce nouveau système économique.

c) La crise climatique

La vie et les moyens d'existence de millions de personnes sont de plus en plus ravagés par la négation de leurs droits à la terre, à l'eau, à la forêt, aux ressources naturelles et à l'énergie. Le changement climatique aggrave cette situation. Les inondations, les sécheresses, les famines et les conflits qui en résultent menacent également les objectifs de développement pour les milliards des plus pauvres de la planète. Il faut que la communauté internationale et les gouvernements nationaux s'attaquent au changement climatique et à ses conséquences, notamment sur les populations vivant dans la pauvreté.

Le monde scientifique s'accorde maintenant pour déclarer que le changement climatique tire son origine de l'activité humaine, principalement à cause des gaz carboniques générés par la grande consommation d'énergie des modèles de style de vie et de commerce des

nations industrialisées et des grandes entreprises.

Il s'agit d'une urgence planétaire qui nécessite une réponse immédiate, juste et équitable, mais à laquelle les gouvernements, dramatiquement, ne répondent pas de façon adéquate. Récemment, l'annonce par les gouvernements australien et canadien d'une promesse de réduction des émissions d'un montant dérisoire a prétexté la crise financière comme étant la cause de leurs maigres ambitions. Le changement climatique peut cependant être une occasion unique de créer de nouveaux emplois verts et une économie propre, alors que les effets de l'inaction auraient des conséquences bien plus dévastatrices que les impacts de la crise financière actuelle.

Pour les négociations internationales sur le changement climatique, 2009 sera une année cruciale. En 2007, lors de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, les gouvernements se sont engagés, par une feuille de route de deux ans, à conclure un accord mondial d'ici à décembre 2009 sur la lutte contre le changement climatique. Les scientifiques sont unanimes sur le fait qu'il est crucial qu'un accord ambitieux et contraignant soit conclu à Copenhague lors de la 15^{ème} conférence des parties de décembre 2009 si l'on veut éviter les pires conséquences du changement climatique.

La 14^{ème} conférence des parties de décembre 2008 en Pologne fut très décevante, la plupart des gouvernements déclarant en privé qu'aucun accord ne serait conclu avant Copenhague. La société civile travaille ensemble pour exercer le plus de pression pour la conclusion d'un accord et l'AMCP est partie prenante de ces efforts. Cette année, il sera crucial que l'AMCP transmette un message fort de justice et d'urgence aux gouvernements à tous les niveaux, et ce à toutes les occasions appropriées.

En 2009, l'AMCP fera aussi un travail de plaidoirie auprès du G8 et d'autres économies importantes, y compris dans le monde en développement, afin de créer un groupe G8+ sur le climat, de poursuivre les accords technologiques et les initiatives connexes qui entraîneraient une réduction substantielle des émissions, et l'adoption de méthodes agricoles durables et appropriées. Il faudra mobiliser pour s'assurer d'une forte présence de l'AMCP à la réunion du G8 de 2009 en Italie afin de faire pression sur les responsables politiques du G8 et du G5 pour qu'ils se montrent à la hauteur des attentes et tiennent leurs promesses.

Principales occasions de mobilisation en 2009

Nous appelons toutes les coalitions à se mobiliser autour de la Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté. Une farde d'information plus détaillée sur les actions prévues autour et lors du 17 octobre sera compilée pendant le premier semestre 2009.

Il y a plusieurs autres occasions mondiales importantes pour engager des actions en 2009. Nous encourageons les coalitions nationales et les groupes représentatifs à concentrer leur travail de campagne sur une ou plusieurs de ces occasions en fonction du contexte, de la pertinence et des moyens.

Il y aura également de très importantes opportunités d'action aux niveaux régional et national, et les coalitions et groupes représentatifs devraient élaborer un calendrier d'action qui agencera ces actions autour de celles qui auront lieu lors des occasions mondiales.

1. Journée internationale de la femme – 8 mars

Il y a 100 ans, 15.000 femmes ont défilé dans les rues de New-York pour demander une réduction des heures de travail, un meilleur salaire et le droit de vote. La pertinence de cet événement est marquée cette année par le slogan « Forger le progrès ».

Cette journée est maintenant célébrée dans presque tous les pays de la planète par des événements modestes ou importants afin de rappeler aux communautés et aux responsables politiques les inégalités sexuelles régnant encore dans le monde et pour faire du lobbying auprès des dirigeants politiques pour qu'ils adoptent des politiques progressistes pour promouvoir l'égalité des sexes et les droits des femmes.

La journée internationale de la femme est aujourd'hui un jour de congé officiel en Arménie, en Russie, en Azerbaïdjan, en Biélorussie, en Bulgarie, au Kazakhstan, au Kirghizistan, en Macédoine, en Moldavie, en Mongolie, au Tadjikistan, en Ukraine, en Ouzbékistan et au Vietnam. Cela reflète l'importance accordée à sa célébration.

L'AMCP a incorporé la Journée internationale de la femme en 2007 comme sa première date annuelle de mobilisation mondiale et, ces deux dernières années, l'Equipe féministe a organisé des activités à cette occasion.

L'un des grands succès de l'action de l'AMCP sur la question du genre a été les tribunaux des femmes qui se sont tenus en Egypte, au Pérou, en Inde ainsi qu'à New York à l'occasion de la rencontre de haut niveau de l'ONU sur les OMD en septembre 2008. A ces tribunaux, des femmes pauvres et marginalisées de tout le pays se réunissent pour partager leurs témoignages et exprimer leurs revendications en faveur de l'égalité des sexes et des droits des femmes. L'équipe féministe a rédigé un manuel pour aider les coalitions et d'autres groupes à organiser de nouveaux tribunaux qui fournissent des outils efficaces pour la responsabilisation et ouvrent un espace important pour que la voix des groupes marginalisés soit entendue.

L'équipe mobilisation et l'équipe féministe exhortent les coalitions à organiser, diriger et aider en 2009 des activités autour de la journée internationale de la femme. L'accent sera mis cette année sur les interconnexions entre femmes, pauvreté et crises mondiales (crises alimentaire, énergétique et financière). Début 2009 l'équipe féministe produira et distribuera de la documentation pour vous aider sur ce sujet. Le site internet www.internationalwomensday.com constitue un excellent outil pour se renseigner sur les événements existants et enregistrer de nouvelles activités. Des informations sont également disponibles sur www.whiteband.org.

Voici quelques exemples d'actions que vous pouvez entreprendre lors de la Journée internationale de la femme :

- Marches, rassemblements ou manifestations de masse ;
- Lobbying auprès des ministres concernés ;
- Tribunal des femmes sur la pauvreté ;
- Communiqués de presse communs avec les organisations de femmes, les militantes des droits des femmes et autres ;
- Des articles de presse rédigés par des dirigeants de la société civile ;
- Des ateliers sur des questions liées aux femmes et aux OMD ;
- Dans les lieux de culte, des sermons sur l'émancipation des femmes ;

- Des pétitions et des campagnes électroniques appelant les responsables politiques à agir pour l'égalité des sexes et les droits des femmes.

Pour plus d'information ou de la documentation, veuillez contacter Ana Agostino (ana@icae.org.uy) et/ou Rosa Lizarde (Rosaencasa@aol.com).

2. Les sommets du G8 et du G20

Le processus du G20 semble être une association temporaire qui se concentre principalement sur la réforme immédiate du système financier tandis que le G8, historiquement, a intégré dans son agenda les questions de l'Afrique et des OMD lorsqu'il a subi des pressions de la société civile internationale. Le processus du G20 doit aujourd'hui lier les deux questions de la pauvreté et des systèmes financiers et il faut s'assurer que la voix des pauvres soit entendue.

Messages

- **La question des résultats** : En 2005, à la suite d'un lobbying de masse exercé par le public, le G8 s'est engagé sur 50 milliards de dollars supplémentaires en faveur des pays pauvres. Mais depuis, malgré que les pays du G8 aient réitéré leurs engagements à plusieurs reprises, rien n'a été fait pour honorer ces promesses, ou d'autres telles que la lutte contre le VIH/sida, l'éducation, l'eau, les équipements sanitaires, etc.
- **La crise financière ne doit pas devenir le prétexte pour détourner l'attention des engagements anti-pauvreté** déjà pris par les pays du G8. A cause de la crise économique actuelle, les pays du G8 doivent faire face à de sérieux choix financiers et vont subir des pressions pour se concentrer sur les affaires domestiques plutôt qu'internationales. Les populations et les pays les plus pauvres et les plus vulnérables de la planète risquent de devenir les principales victimes de la crise financière. C'est inacceptable. C'est l'occasion de montrer que la crise financière est une conséquence des politiques des pays riches et qu'elle frappera principalement les plus pauvres.
- **La question de la légitimité** : Le G8 perd de plus en plus de sa légitimité, et à sa prochaine réunion le groupe devra se pencher sur ce problème. Entretemps, grâce à la crise financière, le G20 gagne de la crédibilité. Le citoyen ordinaire ne comprend pas la valeur et le rôle de ces deux processus. Beaucoup d'ONG, également, ont des difficultés à identifier où se situeront en 2009 le dynamisme politique et donc l'action pour la réduction de la pauvreté. **Il faut démystifier ceci et proposer au public et à la société civile en général un point focal clair en 2009 pour exprimer leurs préoccupations et afin que ne se diluent pas les pressions exercées sur les responsables politiques pour qu'ils agissent.**
- **Le processus du G20** : A nouveau, la question de la gouvernance ne doit pas être le prétexte pour détourner l'attention des engagements anti-pauvreté existants. Le processus du G20 se concentre plus sur la réforme du système financier tandis que le G8, historiquement, a intégré dans son agenda les questions de l'Afrique et des OMD suite aux pressions de la société civile. Le processus du G20 devrait maintenant lier étroitement les questions de la pauvreté et des systèmes financiers et s'assurer de la participation des pays pauvres.
- C'est le moment de se souvenir que **nous faisons tous partie du même monde** et c'est maintenant qu'il faut faire en sorte que les responsables politiques agissent équitablement et aident les pays pauvres autant que les pays riches. Résoudre la crise doit signifier de meilleures conditions pour tous les individus – y compris les plus pauvres de la planète. L'opinion publique des pays donateurs n'appréhende

pas suffisamment le concept de l'aide au développement. Il y a encore trop de gens qui ne disposent pas d'assez d'informations sur l'aide aux pays développés pour pouvoir accorder leur soutien. Que se passera-t-il si les pays du G8 ne tiennent pas leurs promesses ? Comment l'aide est-elle gérée aujourd'hui ? Où va l'argent ? Pourquoi les citoyens doivent-ils se soucier de cela ? L'aide au développement allouée par les gouvernements est utile et fonctionne ; jusqu'à présent elle a donné des résultats. Nous devons trouver des moyens de démontrer ceci avec énergie.

Que va-t-il se passer ?

Sommet du G20, Londres, Royaume-Uni, 2 avril

Suite à sa réunion de Washington DC en novembre 2008, c'est à Londres que se réunira le groupe du G20 le 2 avril 2009, indication d'un glissement des relations de pouvoir dans les relations internationales. Leurs discussions évolueront autour de la crise économique actuelle et de ce qu'il faut entreprendre pour la résoudre.

Ce sera un sommet très important en ce sens qu'il définira vraisemblablement l'agenda des futures rencontres qui joueront un rôle essentiel en dessinant l'avenir du système économique mondial.

Notre campagne comportera deux volets : les semaines précédant la rencontre et les actions menées durant le sommet.

Avant le sommet

pétition et action sur internet

Dans les semaines précédant le sommet du G20, l'AMCP lancera une pétition sur internet, ou une action visant à diffuser des chiffres et des concepts pour la mobilisation mondiale. Nous organiserons des actions utilisant les outils « ruban blanc » et « en mon nom ». Celles-ci seront « présentées » aux responsables politiques du G20 avant le sommet par une action médiatique.

Événements durant le sommet du G20

28 mars

Le 28 mars, l'AMCP prévoit de mobiliser dans les pays membres du G20 et dans les régions, en soutien aux actions entreprises au Royaume-Uni. Ces actions (manifestations, etc.) se feront sous la bannière des messages de l'AMCP et d'une image acceptée à l'avance. L'objectif serait qu'il y ait un certain nombre de manifestations bien organisées dans des pays clés du G20 (Indonésie, Brésil, Afrique du Sud, Inde, les G8 et des pays de l'UE) pour montrer aux responsables politiques se rendant au sommet que la pauvreté doit faire partie de l'agenda des discussions du G20.

2 avril

Le jour même du sommet, plusieurs événements médiatiques seront organisés pour capturer l'attention des médias. Il pourrait s'agir entre autres d'un clip publicitaire (lié à l'action sur internet) ou d'une action visuelle spectaculaire près du lieu de la rencontre.

Médias

L'AMCP préparera une stratégie médiatique qui améliorera le profil de la question de la pauvreté et de l'urgente nécessité d'une action du G20, à destination de la presse durant

les semaines précédant le sommet de Londres. Elle comprendra des prototypes d'articles d'opinion et d'éditoriaux que les coalitions nationales pourront faire publier dans la presse locale ; des briefings pour les médias dans les pays du G8 et du G20, et la formation d'un certain nombre de porte-parole pour offrir des entretiens personnalisés aux organes de presse mondiaux.

L'AMCP mettra en place une équipe médias durant le sommet du G20 de Londres, avec entre autres des porte-parole et des analyses politiques.

Message politique et Lobbying

Nous préparerons à l'attention des coalitions nationales des messages politiques et une position commune pour le lobbying pour qu'elles en fassent usage dans les semaines précédant le sommet. Une farde Lobbying sera distribuée à la mi-février à l'usage des coalitions nationales.

La récolte de renseignements et le partage d'informations sera coordonnée par les appels de l'équipe G20 en préparation au sommet.

Avant-projet de déclaration :

- Le G20 doit s'attaquer aux crises alimentaire et énergétique parce qu'elles ont des conséquences sur les plus pauvres ;
- Il doit accélérer la délivrance de résultats sur les engagements pris ;
- Les pauvres ne doivent pas payer le prix de l'inconscience des riches.
- Les femmes et les enfants sont les premières victimes de l'augmentation des prix alimentaires et autres services de première nécessité.

La nouvelle équipe G20 de l'AMCP appelle également toutes les coalitions nationales à se mobiliser pour cet événement important. Voici quelques idées :

- Le jour du sommet, occupation des quartiers financiers ou action aux abords des bâtiments associés au pouvoir injuste et irresponsable (chaîne humaine, bandeau blanc humain, etc.). Si les moyens le permettent, ces actions devraient idéalement utiliser des moyens technologiques pour assurer une meilleure unité.
- La pétition mondiale que nous lancerons vraisemblablement pourra être adaptée aux contextes locaux. Elle sera vraisemblablement publiée sur www.whitebandaction.org.
- Lobbying auprès des responsables politiques, et possible participation à une action de lobbying par internet.
- Que des représentants de la société civile du plus grand nombre possible de pays de la planète (ou au moins des 20 pays les plus pauvres, et/ou des pays du G20) marchent en tête de la manifestation du 28 mars à Londres et/ou participent à d'autres actions pour souligner le message « *sans nous, pas de décision sur nous* ».
- En fonction des moyens financiers et logistiques, projection de messages émanant de la société civile internationale sur les bâtiments de Londres (et pourquoi pas le bâtiment accueillant le sommet) ou sur une possible mobilisation de masse.
- Les gens participant aux actions dans le monde pourraient être représentés physiquement à Londres (maillons d'une chaîne en papier, mur de briques, empreintes de main sur un tissu, chiffres géants, visages sur des panneaux, noms

sur une bannière).

- L'AMCP pourra se saisir de l'occasion pour rappeler aux responsables politiques le nombre de personnes qui ont participé à la mobilisation « Levez vous et agissez ! » lors de la dernière Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté.
- L'AMCP pourrait utiliser les technologies de réseautage social pour montrer l'importance, dans le monde, du désir d'un système économique et politique mondial équitable.

Pour plus d'informations, contactez Tim Gee à BOND (pour l'AMCP Royaume-Uni) à tgee@bond.org.uk

Sommet du G8, île La Maddalena, Italie – 8-10 juillet

C'est l'AMCP Italie qui mène cette mobilisation et ce lobbying, en collaboration avec l'équipe G8 de l'AMCP. Ils développent du matériel de promotion et du matériel de campagne à utiliser dans les semaines précédant le sommet de l'été 2009. Les membres de l'équipe G8 travaillent ensemble sur les détails politiques provenant des pays membres du G8 en vue de préparer une position commune de lobbying et de s'engager ensemble dans des actions de mobilisation. Les activités suivantes sont sérieusement envisagées :

- Que l'AMCP lance une action internet commune qui peut être remise aux responsables politiques et, le jour du sommet, traduite en quelque chose de visuel ;
- Intégrer dans le processus les coalitions africaines de l'AMCP et s'assurer de leur représentation aux réunions italiennes avant et durant le sommet ;
- Associer les messages utilisés lors du G20 d'avril ;
- Associer le processus du sommet de Copenhague sur le changement climatique ;
- Lobbying direct avant la réunion des ministres des finances.

Pour plus d'informations, contactez Kel Currah (kel@G8project.org)

3. Levez-vous et agissez ! / Journée internationale de l'élimination de la pauvreté – 17 octobre

L'actuelle mobilisation du 17 octobre, l'action « Levez-vous ! » qui a lieu lors de la Journée internationale de l'élimination de la pauvreté, est le point fort de la mobilisation mondiale de l'AMCP. En 2007, cette action Levez-vous ! a vu doubler (de 23 à 43,7 millions) le nombre de ses participants, et plus que doubler encore en 2008. Elle a évolué. En plus des actions d'une mobilisation habituelle, s'y sont ajoutées des actes directs concrets de soutien et de solidarité. Nous croyons que dans les années à venir, de nouvelles occasions de mobilisation ainsi que de nouvelles méthodes de participation du public et de solidarité seront inventées ou créées autour du 17 octobre.

La campagne « Levez-vous ! » dans les prochaines années :

- En 2009, la campagne « Levez-vous et agissez ! » sera organisée sous la forme d'une semaine d'action conduisant à trois journées de « Levez-vous ! » (16-18 octobre) ;
- L'AMCP continuera à utiliser le slogan « Levez-vous et agissez ! » tout au long de l'année 2009, encourageant ainsi tous les participants à combiner différentes actions/activités/styles de vie personnels et directs avec les revendications de

- nouvelles politiques et comportements de la part des gouvernements et du secteur des grandes entreprises ;
- En fonction des évaluations et des consultations, l'équipe mobilisation soumettra au Conseil mondial ses recommandations sur la forme, l'esprit et la nature que prendra cette mobilisation de masse annuelle en 2010 et 2011.

Pour l'année 2009, nous appelons les coalitions de l'AMCP et les groupes représentatifs à marquer cette journée internationale par des actions et des activités qui mettront en évidence la voix des groupes appauvris et marginalisés et qui rassembleront les gens sur des actes de solidarité destinés à en finir avec les fléaux de la pauvreté et de l'inégalité.

Nous appelons les groupes et les personnes de par le monde à une nouvelle fois se lever et s'insurger contre la pauvreté en des actions de masse qui pourront engendrer des changements politiques. Alors que la réponse des responsables politiques face aux effets scandaleux du changement climatique, de la crise financière, de l'augmentation des prix alimentaires et de l'accroissement de la pauvreté et de l'inégalité est de plus en plus inadéquate, nous devons nous assurer que nos actions soient, en comparaison, de plus en plus adéquates dans leurs ambitions et leur urgence.

Une farde d'information détaillée sera compilée par l'équipe mobilisation, dès que possible au cours de cette année.

Pour plus d'information, contactez Ciara O'Sullivan (Responsable médias et communication de l'AMCP) à ciara.osullivan@civicus.org

4. La conférence sur le changement climatique de la CCNUCC, Copenhague, Danemark – du 30 novembre au 11 décembre

Ce sommet de Copenhague marquera la fin officielle de la feuille de route négociée par les états membres de l'ONU à Bali en décembre 2007. L'AMCP collabore mondialement avec la Campagne mondiale pour une action sur le climat pour mobiliser et faire du lobbying afin qu'un accord juste et équitable soit conclu à Copenhague.

Nous encourageons les coalitions nationales à profiter, tout au long de l'année, des occasions appropriées pour faire du lobbying auprès des gouvernements et éduquer le public sur les causes et les effets du changement climatique.

Le groupe de travail sur le changement climatique de l'AMCP va développer une stratégie d'action étalée sur toute l'année. Elle sera publiée au début de 2009.

L'AMCP soutient la journée mondiale d'action qui aura lieu en plein milieu de la semaine de conférence de Copenhague, le samedi 5 décembre 2009. On trouvera le détail des événements organisés dans plus de 70 pays sur www.globalclimatecampaign.org.

Pour plus d'informations, contactez Ben Margolis (Bmargolis@oxfam.org.uk)

5. Journée mondiale de la dignité – 5 décembre

Le Forum social mondial de 2004, à Mumbai, a été l'occasion d'une mobilisation sans précédent des personnes socialement exclues et marginalisées du monde entier. Elles y ont décidé de choisir le 5 décembre comme la Journée mondiale de la dignité afin d'affirmer annuellement leur dignité, la justice sociale, les droits de l'humanité qui garantissent contre toute forme de discrimination et leur opposition à toute exclusion

fondée sur la caste, la religion, la couleur, la race, le sexe, l'appartenance ethnique, l'handicap ou la langue.

Comme nous savons parfaitement que les foules énormes qui souffrent de la pauvreté viennent des secteurs de la population qui sont socialement exclus et marginalisés, l'AMCP se mobilisera avec les personnes socialement exclues et discriminées afin qu'elles occupent une place centrale dans la lutte contre la pauvreté et la recherche de solutions pour l'éliminer.

Pour en savoir plus

Stratégie de l'AMCP, 2009 – 2011 : <http://www.whiteband.org/about-gcap/reports/gcap-global-council/2008-documents/final-gcap-strategic-directions-2009-11-french/view>

Déclaration de Montevideo de l'AMCP: http://www.whiteband.org/about-gcap/reports/ift/montevideo/GCAP_Montevideo_Declaration_Final_fr.doc/view

Annexe I: CALENDRIER INTERNATIONAL DE CAMPAGNE 2009

Thème	Événement	Lieu	Date	Contact	Farde d'information
	Forum social mondial	Belém, Brésil	27 janvier- 1 ^{er} février	ana@icae.org.uy	--
	Forum économique mondial	Davos, Suisse	28 janvier- 1 ^{er} février		--
Genre	Journée internationale de la femme	Mondialement	1 ^{er} mars	Rosaencasa@aol.com	disponible en février
	Sommet du G20	Londres, Royaume-Uni	2 avril	tgee@bond.org.uk	disponible fin février
	CONFITNEA VI (Conférence internationale de l'ONU sur l'éducation des adultes)	Belém do Pará, Brésil	Mai	ana@icae.org.uy	--
Jeunes	Sommet du G8	La Maddalena, Italie	8-10 juillet	kel@g8project.org	disponible en avril
	Journée internationale de la jeunesse	Mondialement	12 août	anishkattakaran@gmail.com	à confirmer
	Assemblée mondiale de CIVICUS	Montréal, Canada	28-31 août		--
	Réunion annuelle FMI/ Banque mondiale	Istanbul, Turquie	6-7 octobre		--
Travail décent	Journée mondiale du travail décent	mondialement	7 octobre	Claire.Courteille@ituc-csi.org	à confirmer
Genre	Journée de la femme rurale	mondialement	15 octobre		à confirmer
Alimentation	Journée mondiale de l'alimentation	mondialement	16 octobre		à confirmer
Pauvreté et inégalité	Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté	mondialement	17 octobre	ciara_os@hotmail.com	en mars (à confirmer)
Changement climatique	Dimanche de Micah	mondialement	18 octobre		
	Réunion CCNUCC	Copenhague, Danemark	30 novembre - 11 décembre	BMargolis@oxfam.org.uk	en septembre
Socialement exclus	Journée mondiale de la dignité	mondialement	5 décembre	à confirmer	à confirmer

Droits humains

Journée des droits de
l'homme

mondialement

10 décembre

--

Dates régionales (à confirmer)

Afrique

Amérique latine

Amérique du nord

Asie

Europe

Sortie du rapport de Aid Watch (CONCORD/AMCP- Europe) 14 mai

Election du Parlement européen – Semaine européenne d'action : mai (à confirmer)

Océanie

Annexe II : Outils de campagne pour 2009

Whitebandaction.org

Créé en 2008 et utilisé pour l'action « En mon nom », le nouveau site internet whitebandaction.org sera toujours géré quotidiennement par un petit groupe de personnes issues des ONG internationales de l'AMCP. Tout en se référant au calendrier de mobilisation de l'AMCP (y compris, le cas échéant, toute « réponse urgente » non planifiée), les objectifs stratégiques et la politique éditoriale spécifiques à whitebandaction.org seront définis en conformité avec les orientations stratégiques de l'AMCP.

Un certain nombre de coalitions seront choisies pour bénéficier en 2009 du programme d'amélioration des compétences internet et apprendront à utiliser cet outil. Ces coalitions ou organisations régionales seront choisies selon des critères de sélection qui étudieront si leurs campagnes et leurs activités, qui doivent être ciblées et mesurables, peuvent bénéficier d'un élément internet/interactif, et si ce programme pourrait constituer un bon exemple ou un bon apprentissage pour les autres coalitions.

Annexe III : Regard rétrospectif sur 2008

En 2008, les coalitions de l'AMCP de la planète ont rassemblé des citoyens d'organisations et de groupes sociaux variés pour appeler à l'élimination de la pauvreté et des inégalités. Il y eut beaucoup d'exemples d'actions innovatrices et efficaces. La plupart seront reprises et soulignées dans le rapport annuel 2008 qui sera publié vers mars 2009.

En plus de ces campagnes nationales de plus en plus efficaces, l'AMCP s'est aussi rassemblée en 2008 autour de quatre moments clés afin de faire entendre de tout notre poids la voix de la société civile aux institutions internationales et aux médias internationaux.

Journée internationale de la femme – 8 mars

L'équipe féministe a coordonné une série d'actions autour de la Commission de l'ONU sur le statut des femmes, ainsi que des actions internet et la publication de documents. Des défilés, du lobbying politique, des séminaires et des conférences de presse ont eu lieu sur tous les continents.

Elle a produit un petit clip vidéo qui peut être visionné à http://uk.youtube.com/watch?v=agPOW_kdpgw

Crise mondiale des prix alimentaires

Au début de 2008, l'augmentation des prix alimentaires dont la société civile a depuis longtemps parlé avec force a attiré l'attention internationale et la FAO a organisé un sommet extraordinaire à Rome du 3 au 5 juin. Les coalitions de l'AMCP ont répondu d'une façon massive : les gens se sont rapidement mobilisés dans plus de 40 pays de la planète en organisant du lobbying politique et d'importantes manifestations. Des déclarations régionales ont été publiées dans la plupart des régions du monde.

A Rome, Sylvia Borren, co-présidente de l'AMCP, a remis au secrétaire général de l'ONU Ban Ki-Moon une pétition de 342.197 signatures. Une vidéo de l'événement, malheureusement de mauvaise qualité, peut être visionnée sur <http://uk.youtube.com/watch?v=74ALAKyEWpQ>.

Sommet du G8 au Japon

L'AMCP a une fois de plus été le pivot des actions de la société civile autour du G8 qui s'est tenu à Hokkaido au Japon. L'action la plus populaire fut l'action internet Tanabata qui a été utilisée dans tous les pays du G8 et ailleurs : 1 million de messages furent reçus avant d'être transmis au premier ministre japonais.

Des actions de lobbying simultanées se sont déroulées dans tous les pays du G8 ; partout dans le monde, des conférences de presse et du travail médiatique ont résulté en une énorme couverture médiatique sur nos questions.

50 journées d'action mondiale

Du premier septembre au vingt octobre, des millions de gens dans plus de 130 pays se sont mobilisés autour de plusieurs moments clés tels que le forum de haut niveau d'Accra sur l'efficacité de l'aide, la Journée mondiale pour un travail décent et la Journée mondiale de l'alimentation. D'importants événements ont eu lieu autour de la rencontre de haut niveau de l'ONU sur les OMD et de la Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté.

Rencontre de haut niveau de l'ONU sur les OMD

A mi-chemin de l'échéance de la réalisation des OMD, les progrès étaient bien en deçà des espérances. Les coalitions AMCP dans 12 pays ont organisé des audiences de la pauvreté où les pauvres et les marginalisés ont appelé leurs gouvernements à une action rapide et urgente pour s'attaquer à la pauvreté et à l'inégalité. Ces demandes ont été relayées à la rencontre de haut niveau de l'ONU par une audience internationale sur la pauvreté et un tribunal des femmes qui ont eu lieu à New York en face du secrétariat de l'ONU. Vous pouvez voir la vidéo de l'événement sur

<http://uk.youtube.com/watch?v=LyCMUdvlw2I>

A l'occasion de la rencontre de haut niveau, l'AMCP a également lancé le site internet « En mon nom » contenant une vidéo qui a été visionnée sur You Tube plus d'un millions de fois (www.whitebandaction.org). Étaient présents au lancement Ban Ki-Moon, secrétaire général de l'ONU, Mary Robinson, ancienne commissaire aux droits de l'homme et Ela Bhatt, championne des droits humains.

Levez-vous et agissez ! Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté

C'est ATD Quart Monde qui la première, en 1987, a choisi le 17 octobre comme journée internationale pour l'élimination de la pauvreté. Avec succès, ATD a fait pression sur l'ONU pour qu'elle adopte cette journée spéciale, ce qu'elle a fait en 1992 dans une résolution exhortant tous les états et organisations non-gouvernementales à « consacrer cette journée à proposer et promouvoir, d'une façon appropriée en fonction du contexte national, des activités en relation avec l'élimination de la pauvreté et de la misère ».

C'est le 17 octobre 2006 que l'AMCP a pour la première fois célébré cette journée lorsque, en partenariat avec la Campagne du millénaire de l'ONU, nous avons appelé les gens du monde entier à se lever ensemble en solidarité avec le combat contre la pauvreté et l'inégalité. Plus de 23 millions de personnes ont répondu à cet appel. En 2007, l'appel a été modifié et a appelé les gens à « se lever et parler haut et fort » pour signifier l'importance du fait que notre voix doit être entendue. Plus de 43 millions de personnes ont alors appelé au commerce équitable, à l'égalité des sexes, à une aide de meilleure qualité, à l'allègement de la dette, à la bonne gouvernance et à la justice.

En 2008, nous avons appelé les gens « à se lever et à agir », signifiant ainsi le fait qu'il est important que cette journée soit plus que symbolique et que nos actions aient plus de poids que des mots.

Entre le 17 et le 19 octobre 2008, 116.993.629 personnes ont battu le record du monde Guinness en se levant et agissant contre la pauvreté : ce fut la plus grande mobilisation conjointe contre la pauvreté de toute l'histoire. Des événements ont eu lieu dans 131 pays auxquels ont participé des étudiants, des enseignants, des médecins, des infirmiers, des militants, des ouvriers, des groupes confessionnels, des syndicats, pour ne citer qu'eux. Du plus petit village du Népal aux grandes villes des Etats-Unis, des hommes et des femmes, des riches et des pauvres ont uni leur voix pour demander la fin de la pauvreté et des inégalités.

Leurs moyens d'action furent innombrables : des défilés, des assemblées, des matchs de football, des concerts, des manifestations aux gares et aux aéroports, des jeûnes, des prières, des plantations d'arbres, et ainsi de suite.

Nous avons montré aux dirigeants politiques que les gens se sentent concernés. Nous devons maintenant faire en sorte qu'ils agissent.